

Partner

- Informatik 5 Informationssysteme und Datenbanken, RWTH Aachen
- Communication Science, RWTH Aachen
- Textlinguistik und Technikkommunikation, RWTH Aachen
- Deutsche Bahn AG
- Innovationszentrum für Mobilität und gesellschaftlichen Wandel (InnoZ) GmbH
- HaCon Ingenieurgesellschaft mbH
- Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Projektziel

Entwicklung eines über das Mobiltelefon vermittelten personalisierten, adaptiven und kontextsensitiven technischen Fahrgastinformationssystems

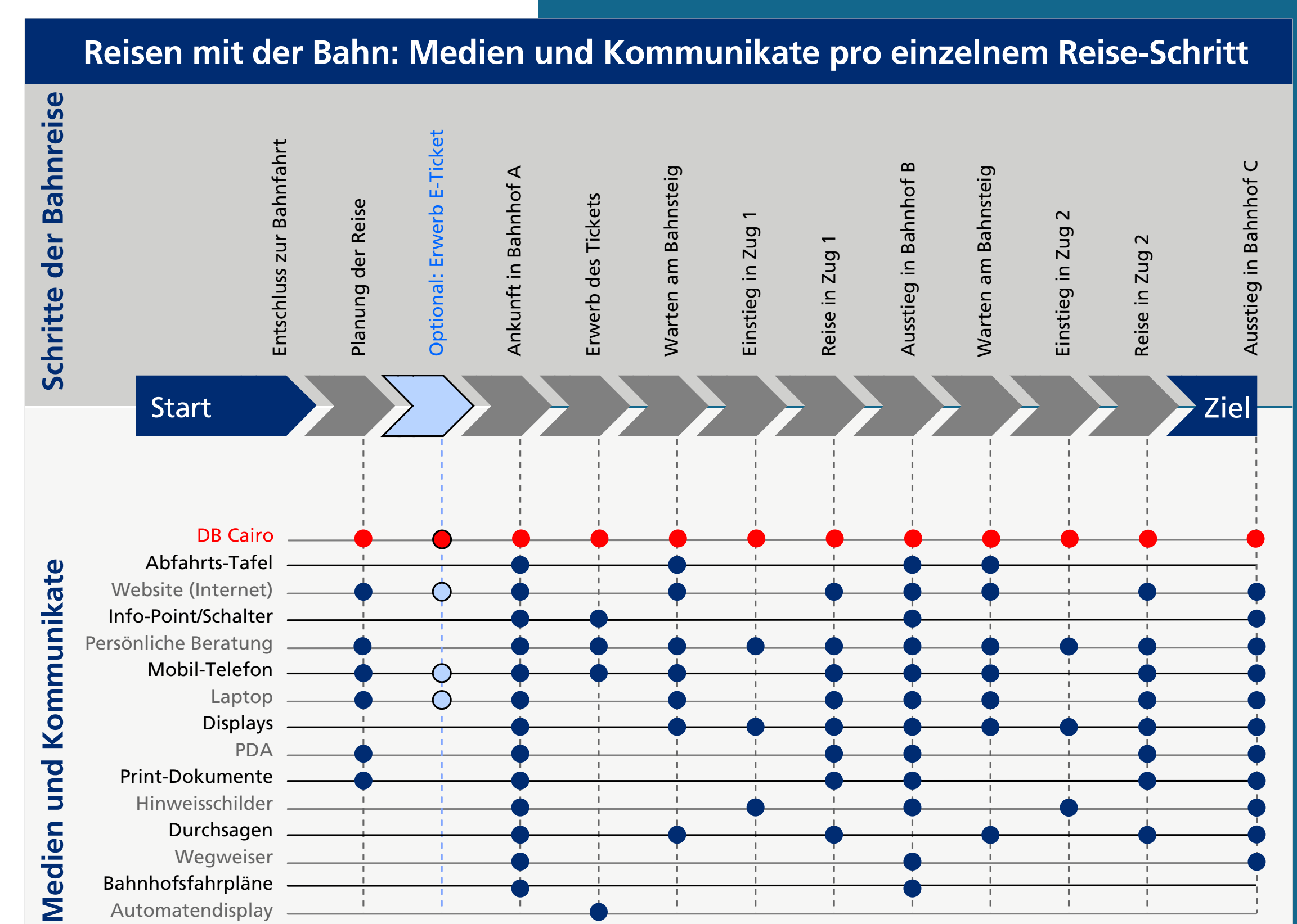
Beitrag Communication Science und Technikkommunikation

- Analyse reisebegleitender Kommunikatnetze
- Analyse kognitiver, sprachlich-kommunikativer und motivationaler Voraussetzungen von Reisenden und ihrer Ansprüche an mobile Technologien (User- und Kontext-Diversity; Fragebogenstudien)
- Identifizierung bedarfs- und nutzergerechter Formen der Informationsdarstellung und Menüführung
- Entwicklung von Feedback- und Kommunikationsformaten
- Identifizierung ergonomischer Anforderungen
- Iterative Evaluation und Testung von Teilelementen des Prototypen mit verschiedenen Zielgruppen (Cognitive Walkthrough, Nutzertest, Navigationsprotokoll)

Zitat: „Ja, dann die Abkürzung POI. Ich weiß es halt zufälligerweise, weil ich mich öfters mit irgendwelchen ansprechenden Navigationsgeräten oder so befasse. Aber, ich sag mal, fünfundneunzig Prozent der Leute wissen in diesem Zusammenhang nicht, dass POI point of interest heißt.“

„Positiv überrascht hat es mich, dass es wirklich nicht von der Seite der Deutschen Bahn abweicht. Das heißt, das Programm ist insofern ziemlich gut, dass man sich nicht, wenn man regelmäßig Bahn fährt oder vielleicht auch selten Bahn fährt, an ein anderes Menü gewöhnen muss.“

Partner



Kontakt

Univ.-Prof. Dr. phil. Eva-Maria Jakobs
Textlinguistik und Technikkommunikation

Univ.-Prof. Dr. phil. Martina Ziefle
Communication Science

Templergraben 83
52062 Aachen

www.tl.rwth-aachen.de